

環境変化に生き残る マーケティングの活用方法

9/24(木)

18:30 - 20:00

場所 サンロク



オンラインによる配信もスタート!

サンロク
で受講する ●当日サンロクに
お越しください

オンライン
で受講する ●ZOOMでご参加いただけます
●申し込みフォームの参加方法にてお選びください
●当日までに参加URLをお送りいたします
●ご自分のパソコン、スマホから参加できます

コロナ禍の影響で消費パターンが大きく変化しています。対面から非対面への業態変化や、オンライン市場の拡大、対応業種の多様化など、変化を求められる時代のマーケティング方法をご紹介します。

おすすめします

- コロナの影響で業態を変えざるを得ないと感じている事業者
- 新しいマーケットリサーチをしたいと思っている方
- 今後伸びていく業種や業態を考えてみたい方

学べること

- 新しいマーケットとは何か
- マーケティングの活用方法と具体的なヒント

#サンロク

#BBS004

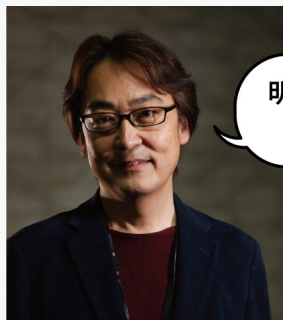
#新しいスキル

BUSINESS BASIC
SEMINAR 2020

BBS

ビジネス・ベーシック・セミナー2020

受講無料



明るく楽しい雰囲気
仲間と学びましょう

講師紹介 **平尾 清** | KIYOSHI HIRAO |

■青山学院大学 経営学部 非常勤講師 ■ロシアビジネススクール VFA-J 講師

“意欲あるところに道は拓ける”を信念として、新しいスタイルの人材開発に取り組んでいる。外資系企業の次世代リーダー育成プロジェクトから学生の社会貢献プロジェクトまで、幅広いジャンルでのリーダーシップ開発を得意とする。講義は30分に1回は、はっとする気づきに出会えることを保証します!

お申込み
フォーム



BBSセミナー2020
開催情報はこちら▶

